

Lunos d.o.o. Ljubljana spet širi dezinformacije

Nalijmo si čistega zraka

Z odjugo smo spet priča seriji reklamnih in »informativnih« člankov firme Lunos d.o.o., ki s svojimi trditvami ponovno zavaja javnost. To se ne dogaja prvič. Ker se to podjetje ni odzvalo na naše predloge po korektni reklami, smo se različni ponudniki in konkurenti na področju prodaje in izvedb centralnih prezračevalnih sistemov združili in neprimerno oglaševanje firme Lunos d.o.o. iz Ljubljane prijavili tržni inšpekciji in oglaševalskemu razsodišču. Oba naslova sta nam dala prav in zato je Lunos d.o.o. umaknil neprimerno reklamno sporočilo, ki je imelo kar enajst neprimernih trditev. Morda so plačali tudi kazen, kar pa ni javni podatek. Zdaj smo priče novim oglasnim sporočilom, ki spet nagovarjajo kupce na neprimeren način, zato je prav da se odzovemo in javnosti nalijemo čiste vina, oziroma čistega zraka.

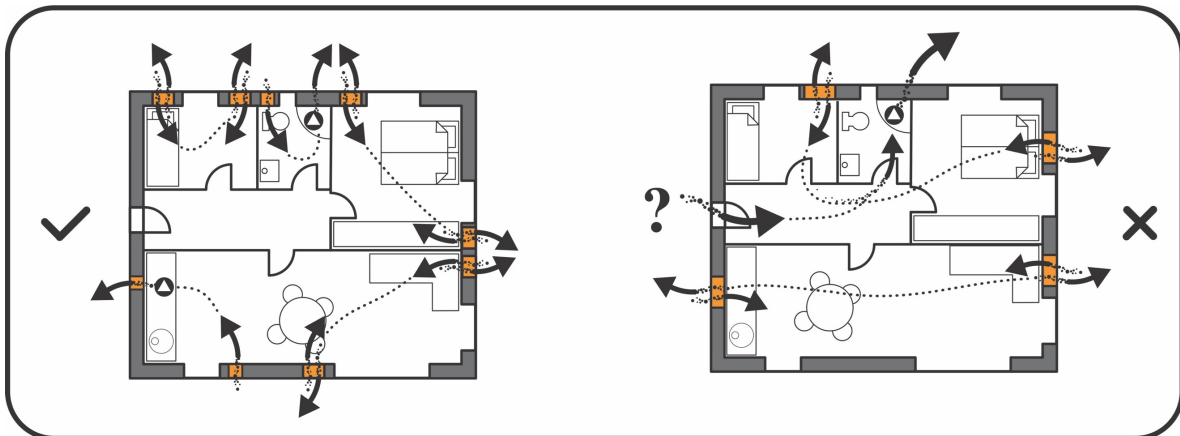
Glavna preokupacija neprimernih reklam firme Lunos d.o.o. je antireklama za centralne sisteme prezračevanja, ki so jim očitno trn v peti. Ni čudno, saj so v vseh pogledih boljši kot je tako imenovano decentralno prezračevanje, ki ga prodajajo oni in še veliko drugih ponudnikov, ki pa se v svojih reklamah ne ukvarjajo z antipropagadno konkurenčnih rešitev. Pa si pogledjmo problematične izjave.

Trditev, da se **tržni delež** decentralnih sistemov povečuje, centralnih sistemov pa zmanjšuje in da lokalnih aparatov skoraj nihče več ne vgrajuje, je zavajajoč. Tudi grupiranje decentralnih rekuperatorjev skupaj s higrosenzibilnimi sistemi je nesmiselno, saj gre za povsem drugačni rešitvi. In če kaj res močno narašča, so to ceneni higrosenzibilni sistemi kot osnovna rešitev za prezračevanje, se pa ne morejo tlačiti v isti koš z rekuperatorji. Težko navajam zaupne poslovne podatke konkurence, ker jih ne poznam, lahko pa predstavim konkretne podatke za lani za Slovenijo. Tu smo distributerji proizvajalca Zehnder in PAUL lani prodali kar za 43% več kot leto poprej, kar je rekorden rezultat, prejšnja leta smo rasli po okoli 15-20% letno. Povsod v Evropi se je prodaja skupine Zehnder povečala (samo v Nemčiji so lani prodali za preko 100 M eur), zato so pred kratkim kupili nizozemsko tovarno Recair, ki je specializirana za izdelavo prenosnikov toplote. Torej trditev, da trg centralnih prezračevalnih sistemov upada, ne drži vode.

Trditev, da imajo decentralni rekuperatorji **toplotni izkoristek nad 90%** tudi ne zdrži preverbe. Najprej zato, ker nobeden od ponudnik teh naprav nima na spletni strani certifikatov, niti jih ne pošljejo potencialnim kupcem, kot da gre za državno skrivnost. Torej teh meritev in certifikatov še nismo videli in zato ne verjamemo da so rezultati za konstantni toplotni izkoristek pri konstantnem uporabnem volumnu tako dobri. Na spletni strani Eko sklada so podatki o njihovih napravah bistveno nižjih vrednosti. Z novo direktivo o skoraj nič energijski gradnji, ki že velja, bomo lahko gradili le stavbe z zelo dobrimi toplotnimi izkoristki prezračevalnih sistemov, ki se preverjajo s PHPP izračunom v katerega decentralnih naprav sploh ne moreš vključiti. Če torej govorimo o prihodnosti je tehnično gledano decentralni sistem neprimeren za projektiranje.

Trditev v reviji Varčujem z energijo, da se **svež zrak dovaja v čiste prostore** in se odvaja iz umazanih prostorov je prvovrstna neresnica in zavajanje. Namreč gre za osnovno pravilo prezračevanja, ki pa mu decentralni sistemi nikakor ne morejo zadostiti, zaradi narave svojega delovanja dveh rekuperatorjev v paru: 40 sekund en aparat dovaja zrak, drugi pa odvaja v okolico, potem pa se zračni tok obrne ... Praviloma se decentralni sistemi projektirajo napačno (glej sliko, desna stran), v tem primeru se smrad iz ene sobe prenaša v drugo sobo, ali pa se vonjave iz kuhinje prenašajo v dnevno sobo in iz dnevne sobe v kuhinjo, vsake 40 sekund ... Torej dobivaš svež zrak le polovico časa, drugo polovico časa, pa dobivaš

slab, izrabljen zrak. Četudi bi bil sistem projektiran pravilno (leva risba na sliki), bi se vonjave še vedno mešale in nikakor ne bi bilo upoštevano osnovno pravilo prezračevanja.



Trditev, da je **decentralni sistem cenejši** drži le v primeru, ko je napačno projektiran. Če je projektiran pravilno, je cena praktično enaka kot stane centralni sistem prezračevanja. Vendar pa ponudniki teh (imenovanih tudi push-pull) sistemov namerno napačno zasnujejo rešitev prezračevanja (doslej smo jih videli veliko, a nobene pravilno projektirane), zato da bi bila ponudba nižja od konkurenčne s centralnim sistemom.

In še običajna nekorektna trditev, da je problem centralnih sistemov **čiščenje cevovodov**, kjer se nabira vse mogoče. Če redno menjaš filtre se v ceveh nič ne nabira, če pa bi se kaj nabralo, je to suh material, ki je vedno povsod okoli nas in ni problematičen, kot tudi ni problematičen v neskončno prezračevalnih sistemov po vsem svetu. V našem prodajnem salonu je prezračevalni sistem star preko 10 let in strankam pokažemo cevi, ki so kot nove. Ker gre pri prezračevanju za več možnosti in več načinov in tudi za veliko zavajanja s strani različnih ponudnikov, smo izdali brošuro z naslovom Vse o prezračevanju, ki je dosegljiva bodisi na naslovu www.prezracevanje.si, lahko pa tudi brezplačno pošljemo tiskani izvod vsakemu zainteresiranemu.

Ker je bilo podjetje Lunos d.o.o. Ljubljana spoznano za krivo pri trditvah v svojih oglasih, so sedaj šli po drugačni poti. Sedaj firma Lunos d.o.o. nič ne trdi, ampak tisto, kar želi to podjetje povedati, pa ne sme, ker je nekorektno in zavajajoče, trdijo drugi: našli so nekega frizerja, ki pove cel kup neresnic, za katere je »slišal«, se ve od koga ... In potem se sklicujejo tudi na izjave velikega evropskega strokovnjaka na področju prezračevanja, ki je mimogrede tudi uslužbenec firme Lunos iz Nemčije.

Veseli smo dejstva, da prodaja mehanskih sistemov za prezračevanje narašča in da je vedno višje zavedenje o tem, da svež in čist zrak pomeni v prvi vrsti zagotavlja zdravo bivalno okolje, šele na drugem mestu je varčevanje z energijo. Veliko aktualnih strokovnih srečanj na to tematiko ne postavlja v prvo vrsto tehnične vidike, ampak predvsem zdravje in varnost uporabnikov, ki je predvsem pri gradnji za trg v drugem planu, za dobički, zato gradbena podjetja še vedno gradijo in ponujajo stanovanja, ki niso zdrava, ker niso grajena skladno s Pravilnikom o prezračevanju in klimatizaciji stavb, niti niso grajena po kmečki pameti, po kateri je jasno, da je kakovostna notranja klima osnova za naše zdravje in komfort.

Mag. **Bojko Jerman**, univ. dipl. inž.